

Free Tips
Free Tips
Free Tips
Free Tips
Free Tips

LA VIDA ES
muy **CORTA PARA**
estar eligiendo
UNA TIPOGRAFÍA



LaBase

Tips para la elección y la utilización de tipografía

En diseño gráfico, una de las tareas que más nos trae de cabeza es la elección de una tipografía, ya sea para un texto de lectura o una composición tipográfica. Esto es, sin duda alguna, junto a la decisión de una paleta de color correcta, la acción en la que más tiempo invertimos a la hora de realizar un proyecto, aunque tengamos claro el propósito que queremos comunicar.

Con una tipografía podemos transmitir acciones, emociones o costumbres sociales. Según sea nuestro objetivo a comunicar, tendremos que tener en cuenta otros elementos que acompañen a nuestra tipografía, como los colores, las imágenes o incluso el formato en el que debemos utilizarla.

En este insight trataremos la parte más visual de la tipografía, destacando el aspecto relativo a la composición para una marca, cartelera o una publicación atractiva en redes sociales.

¿Qué fue antes, el huevo o la gallina?

En ocasiones nos encontraremos en dos escenarios: elegir la tipografía, en base a una idea o imágenes, o elegir una idea o un concepto, en base a una composición tipográfica.

¿Cómo afrontar este dilema?

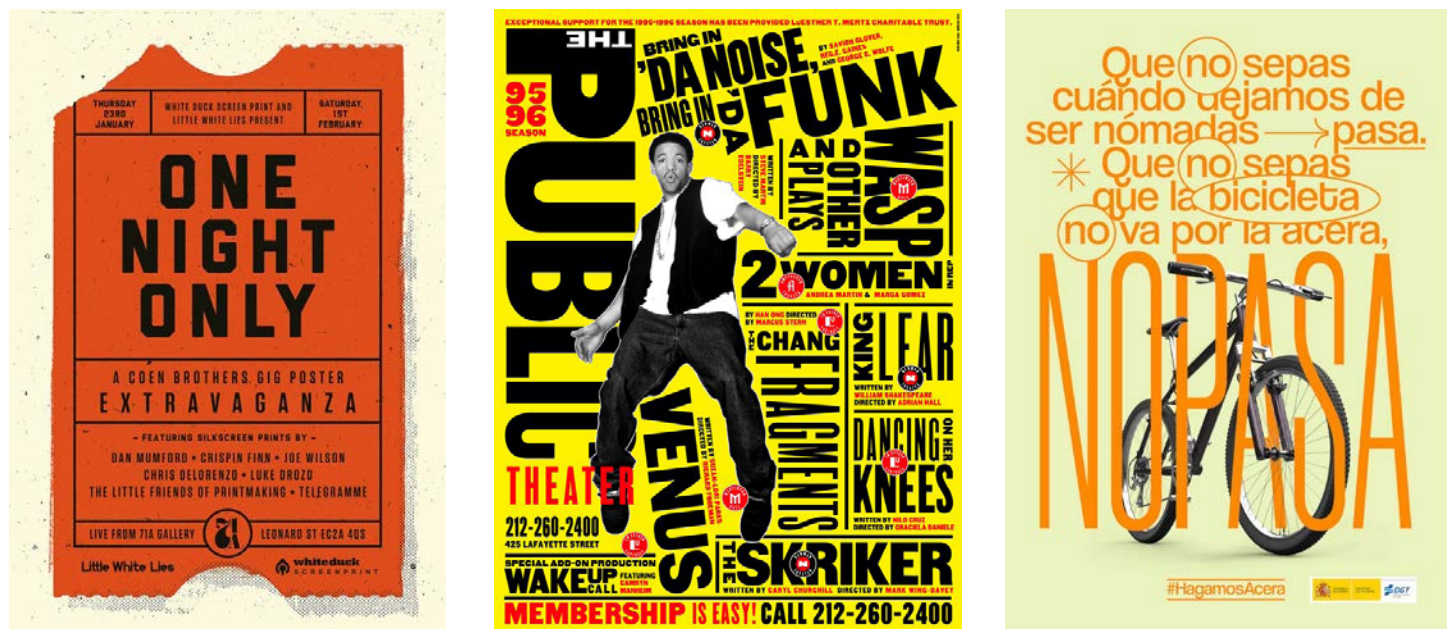
A quién nos dirigimos debe ser la primera pregunta que debemos hacernos a la hora de elegir una “tipo”. Las diseñadoras y diseñadores debemos prestar atención a la evolución social y tener en cuenta, en todo momento, el entorno social hacia el que nos vamos a dirigir, atendiendo al género, edad, clase social, etc.

El soporte en el que vamos a hacer uso de la tipografía también condiciona la elección. Hay diferencias entre un cartel impreso, un logotipo o una publicación en redes sociales.

Para una publicación de redes sociales debemos escoger una tipografía que sea lo más legible posible y que vaya en consonancia con la imagen y temática que la acompaña. Además, debemos tener en cuenta que la información en redes sociales es muy efímera y captar la atención del espectador es crucial para que se detengan a leerla. Un exceso de información o poca legibilidad hará que pasen de largo.



Sin embargo, para un cartel de un evento musical, deportivo o una campaña institucional, debemos anteponer siempre la estética y ser diferenciales en cuanto a qué queremos ofrecer al público objetivo. Pese a que existen estéticas marcadas a nivel social y cultural, esto no nos debería impedir ser transgresores y adaptarlo a las tendencias que están al alza en ese momento. Además, para la información adicional de cualquier cartelería, tendremos que elegir una familia tipográfica que tenga fácil legibilidad y que pueda adaptarse a las negritas, cursivas y acentos, ya que no todas cumplen con esto, y debemos tener en cuenta que estos carteles deberán adaptarse a distintos formatos.



El fondo donde vamos a introducir la tipografía, ya sea en monocromático, policromático o fotografía, puede marcar la elección de la misma. A mayor contraste de color tendremos mayor legibilidad, y si tenemos poca cantidad de texto podremos realizar una composición más arriesgada y visual.



Hemos elegido algunos de los sectores más demandados en el estilo de vida actual y que más se comunican en redes sociales, cartelería y logotipos, para realizar varios ejemplos con fotografía, y una selección de palabras que conectan con el estilo de la tipografía para que su comprensión y visualización sea más clara.

Claro está que esto es solo una mínima parte de las cientos de tipografías que pueden ser elegidas para estas temáticas

CRAFT FOOD

En este sector se demanda una estética artesanal que se aleja del clásico Fast Food, en su mayoría nos hace recordar a las clásicas hamburgueserías y pizzerías americanas.

Tipografías con serifa o filigranas en las letras son muy comunes, ya que nos transmiten elaboración y tradición. Algunas contienen rough, que se suele denominar a una textura rugosa que evoca un estilo más artesanal, ya sea una tipografía con más o menos peso, con estos alicientes siempre nos relacionarán con este sector.



BURGER

Abril Fatface

Onion Rings

Brume Regular

FRIES

Mighty Slab

NACHOS

Mango Tango

Enlaces a las Tipografías

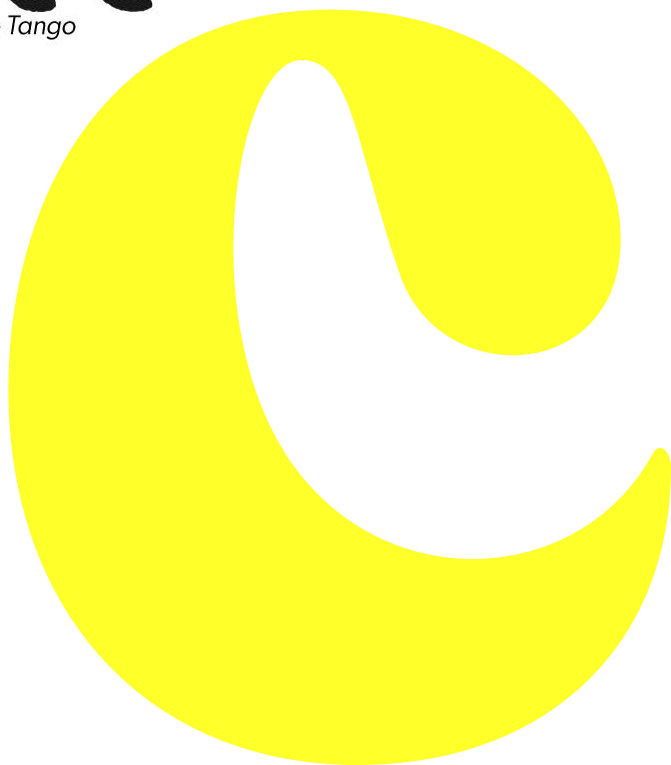
CAPUCHE

ABRIL

Brume

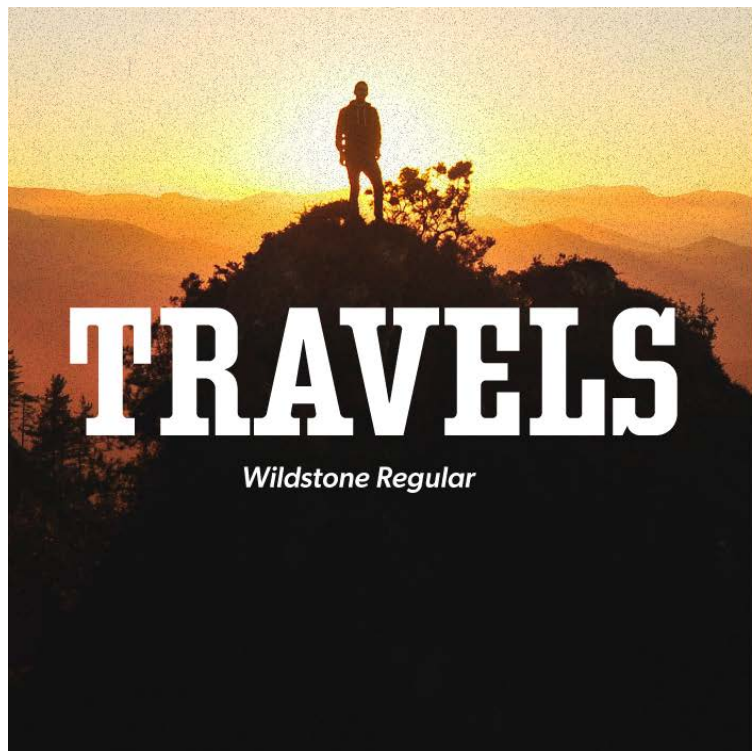
MIGHTY SLAB

MANGO TANGO



TRAVELS

Para los más trotamundos tenemos una selección de tipografías aplicables a cualquier parte del globo. En este caso, la tipografía irá muy ligada al landscape que tengamos que utilizar. Muchas de las tipografías pueden evocar el paisaje que tenemos de fondo o que contenga una referencia cultural del país donde hemos estado. Para no ser muy invasivos, en la fotografía tendremos que saber jugar correctamente con el espesor y espaciado entre letras.



MOUNTAIN

Devant Horgen Medium

Big Lake

Norzek Regular

PARADISO

Extraordinary

Sunsets

Astrovans Regular

Enlaces a las Tipografías

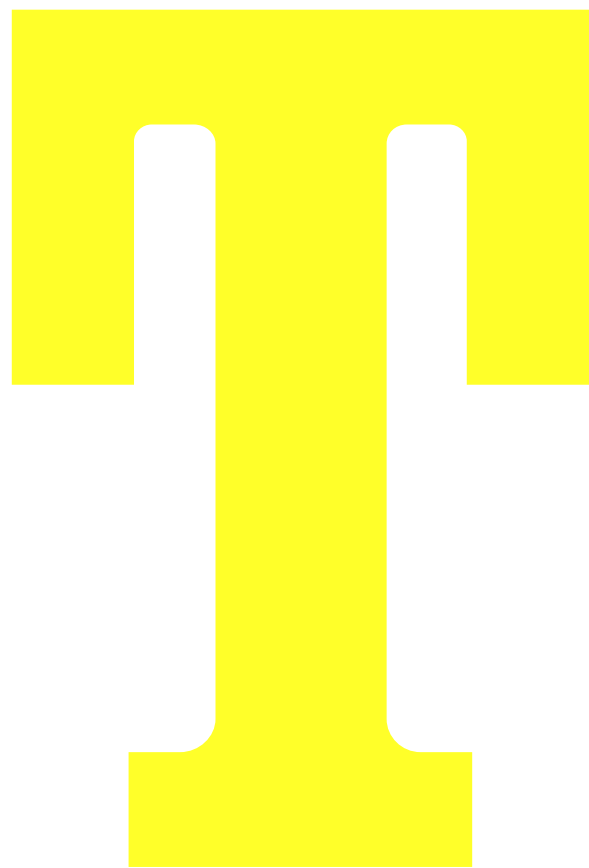
WILDSTONE

DEVANT HORGEN

Norzek

EXTRAORDINARY

Astrovans



TRENDS 2022

En el 2022 tenemos estilos de tipografías muy variados que marcan la estética del contenido visual que vamos a consumir durante este año, desde tipografías Extrabold hasta la vuelta al Art Nouveau.



Art Nouveau

Morgy Regular

MOTION

Bob

FESTIVAL

Sake Moru Regular

Harmony

Gemonica

Enlaces a las Tipografías

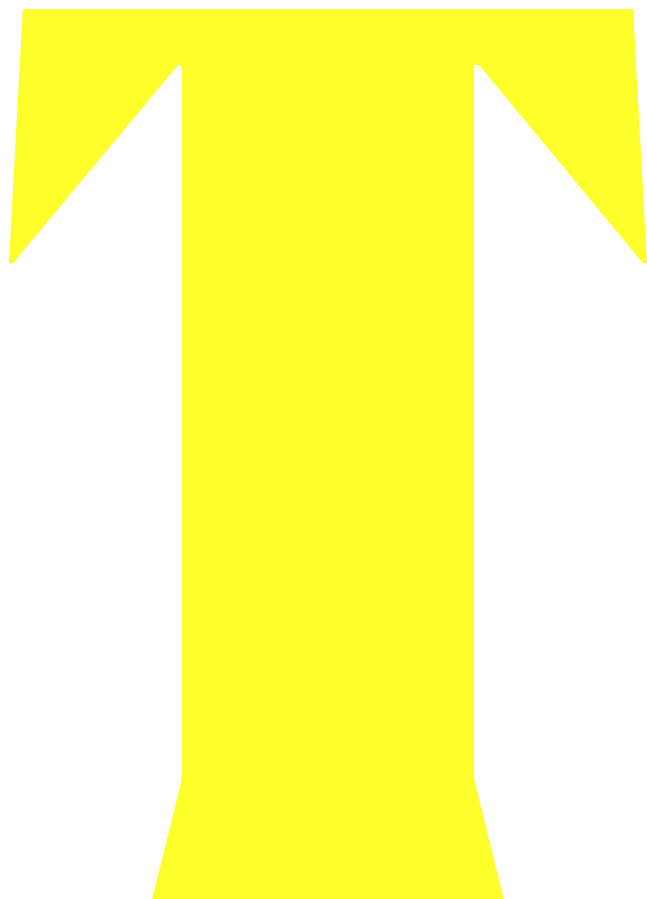
CALFINE

Morgy Regular

SAKE MORU

BOB

Gemonica



Estas son algunas de las tendencias de este 2022:

Tipografías Bold:

Conseguiremos un gran impacto visual con estas tipografías y crearemos un juego visual con el espacio positivo y negativos ya que mayormente ocupan todo el espacio, otorgándole personalidad notoria a los textos y dejando en un segundo plano los elementos gráficos o la imagen de fondo.



Arts & Crafts:

Es un estilo de tipografía más ilustrada que evoca un trazo más a mano alzada que mecanografiado o estampado. Hoy en día estos estilos se dan la mano y pretenden encontrar un equilibrio entre la letra digital y la tradicional decorativa. Sus ornamentos suelen hacer que la tipografía conecte de una manera elegante las letras y es ideal para comunicar diseños relajados o relacionados con la vida saludable.

Experimental

Estas tipografías se caracterizan por tener unas formas muy atractivas, saltándose todas las normas tipográficas. Está bien experimentar con este tipo de tipografías ya que le damos al lector una opción diferente, una secuencia distinta de lectura y formas fuera de lo normal o redefinidas.



ACTION & SPORT

El deporte y la acción siempre es sinónimo de movimiento y dinamismo, pero también es posible representarlo sin formas cursivas. Encontrar una tipografía con peso que evoque fuerza y que tenga un equilibrio entre formalidad y diversión puede otorgarle a nuestro diseño un estilo diferente a lo que normalmente está asociado este tipo de temática.



CROSSFIT

Redig Bold Condensed

Cafe Racer

Sarah Script Regular

HERE WE GO!

Gr Norch

RUNNER

Gropro

Enlaces a las Tipografías

ACUMIN

REDIG BOLD

Sarah Script

GR NORCH

GROPRO



Desde LaBase, como agencia de estrategia, comunicación y branding, siempre hemos estado atentos y atentas a la evolución en las tendencias tipográficas y sus correctos usos, teniendo presente a quién nos dirigimos en todos sus contextos. Estamos a favor de ser transgresores y ofrecer a nuestro cliente una solución con atemporalidad, pese a no poder evitar una constante evolución en un mundo tan visual y en el que las necesidades de la clientela son muy dispares.

Aquí os dejamos algunos ejemplos de trabajos realizados donde nos hemos tenido que adaptar a varias necesidades.



LaBase

Documento elaborado por:
Abel Valdeolivas

© Textos y maquetación: LaBase 2022